PAÇOS DE FERREIRA

THE BEST FURNITURE IN THE WORLD

CAPITAL EUROPEIA®
DO MÓVEL
PAÇOS DE FERREIRA

PAÇOS
DE
FERREIRA
PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST
FURNITURE
IN THE
WORLD
Município de
Paços de Ferreira
Câmara Municipal

Capital Europeia do Móvel

5 mil empresas num raio de 5 km;

1,5 milhões de m2 de área de produção;

1 milhão de m2 de área de exposição;

1,1 mil milhões de euros de faturação anual;

Território do norte de Portugal, dinâmico, inovador e competitivo.

A cerca de 15 minutos do Aeroporto Francisco de Sá Carneiro (Porto).

A 20 minutos do porto de Leixões e da linha de caminho-de-ferro.

Ligação rápida por auto-estrada (A41/A42).

Best Furniture in the World

Juntamos a criatividade das marcas de renome de mundial à capacidade produtiva das empresas de paços de ferreira/Capital Europeia do Móvel. Um desafio à criatividade e às técnicas de produção, cujo resultado combina uma experiência global com o saber fazer de um território dinâmico, competitivo e inovador.

Identificamos fabricantes;
Agendamos reuniões;
Elaboramos roadmap de visita;
geral@capitaleuropeiadomovel.com

European Capital of Furniture

5 thousand companies within a 5 km radius;

1.5 million m2 of production area;

1 million m2 of exhibition area;

1.1 billion euros of annual turnover;

Territory of northern Portugal, dynamic, innovative and competitive.

About 15 minutes from Francisco de Sá Carneiro Airport (Porto).

20 minutes from the port of Leixões and the railway line.

Quick connection by motorway (A41 / A42).

Best Furniture in the World

We combine the creativity of world renowned brands with the productive capacity of the companies of paços de ferreira / European Capital of Furniture. A challenge to creativity and production techniques, the result of which combines a global experience with the know-how of a dynamic, competitive and innovative territory.

We identify manufacturers;
We schedule meetings;
We elaborate visiting roadmap;
geral@capitaleuropeiadomovel.com

Humberto Brito

Com a exposição “Best furniture of the World” e a edição desta publicação, o Município de Paços de Ferreira pretende mostrar, nacional e internacionalmente, que esta é a marca mais importante do Concelho e a responsável por tornar Paços de Ferreira a “Capital do Móvel” português e a “Capital Europeia do Móvel” além fronteiras. A história da indústria de mobiliário acompanha-nos desde tempos longínquos: é a história de vida de todos os industriais e de todas as empresas Pacenses, constituindo-se, desde longa data, como o principal fator de desenvolvimento económico da comunidade.

Hoje em dia as empresas de Paços de Ferreira afirmam-se em mercados internacionais graças ao seu espírito empreendedor. Investe-se em design, inovação, tecnologia e recursos humanos qualificados. O “know-how” ancestral - conjunto de conhecimentos práticos herdados no seio familiar através do trabalho e da vontade de crescer - representam um caminho de sucesso.

As nossas empresas e os nossos empresários estão ao nível dos grandes mercados europeus de mobiliário e artigos de decoração. Revelam-se competitivos, comercializando produtos de excelência que facilmente se afirmam no mercado global.

Hoje, as nossas cinco mil empresas fixam-se num raio de cinco quilómetros; têm um milhão de metros quadrados de exposição e 2,5 milhões de metros quadrados de produção; facturam mil milhões de euros anuais - factor que as torna num caso único de sucesso em toda a Europa.

Este catálogo é a exposição “The Best Furniture in the World” pretendem ser um estímulo não apenas para as nossas empresas mas também para as marcas internacionais que aceitaram o desafio de desenhar os protótipos aqui apresentados.

Esta acção, para além do objectivo de querer reunir vontades, apresenta-se como uma oportunidade para alavancar marcas de prestígio internacional em parceria com os produtores de mobília de Paços de Ferreira, sendo a prova clara e inequívoca que se está no bom caminho do que há ainda a fazer na valorização do melhor mobiliário do mundo. O retorno desta ousada aventura torna-se já visível, trazendo à luz do dia o espírito empreendedor de Paços de Ferreira que se assume cada vez mais como uma marca internacional e de contributo notável para o PIB nacional e exportações portuguesas.

With the exhibition “Best furniture of the World” and the edition of this publication, the Municipality of Paços de Ferreira intends to show, nationally and internationally, that this is the most important brand of the Municipality and the one responsible for making Paços de Ferreira the “Capital of Furniture“ and the” European Capital of Furniture “across borders. The history of the furniture industry has accompanied us from a long time ago: it is the life history of all industrialists and all Pacenses companies, and has been, for a long time, the main factor of the economic development of the community.

Nowadays the companies of Paços de Ferreira affirm themselves in international markets thanks to their enterprising spirit. It invests in design, innovation, technology and qualified human resources. The ancestral know-how - a set of practical knowledge inherited within the family through work and the will to grow - represents a path of success.

Our companies and our entrepreneurs are at the level of the great European markets of furniture and decorative articles. They turn out to be competitive, marketing products of excellence that easily affirm themselves in the global market.

Today our five thousand companies are within a five-kilometer radius; Have one million square meters of exhibition space and 2.5 million square meters of production; Billion annually - a factor that makes them a unique success story across Europe.

This catalog and the exhibition “The Best Furniture in the World” aim to be a stimulus not only for our companies but also for international brands that have accepted the challenge of designing the prototypes presented here.

This action, in addition to the aim of wanting to gather wills, presents itself as an opportunity to leverage internationally prestigious brands in partnership with the furniture producers of Paços de Ferreira, and it is clear and unequivocal proof that we are on the right track. There is still to do in valuing the best furniture in the world. The return of this daring adventure is already visible, bringing to light the day-to-day entrepreneurial spirit of Paços de Ferreira, which increasingly assumes itself as an international brand and a notable contribution to Portuguese GDP and Portuguese exports.

Município de
Paços de Ferreira
Câmara Municipal

aepf
Associação Empresarial
de Paços de Ferreira

Moveltex
Centro de Competências e de Incubação de Empresas

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST
FURNITURE
IN THE
WORLD

Logan Diffuser apresenta uma capacidade de difusão equilibrada em todo o espetro de frequências, dada a morfologia da sua superfície ser rigorosamente calibrada. A dispersão inicia-se ao 400Hz, podendo chegar até aos 4000Hz. Apropriado para todo o tipo de situação de controlo de ruído, este painel ganha especial aplicação em ambientes musicais, revelando-se uma solução de alta qualidade e performance ideal para broadcasting, estúdios de gravação, estúdios de pós-produção e salas de captação.
Disponível em vários acabamentos de madeira e lacados, o Logan Diffuser é esteticamente uma mais valia em qualquer ambiente.

Logan Diffuser presents a balanced diffusion capacity across the frequency spectrum, given the surface morphology being accurately calibrated. The dispersion starts at 400Hz and can reach up to 4000Hz. Suitable for any type of noise control situation, this panel gains special application in musical environments, proving to be a high-quality solution and ideal performance for broadcasting, recording studios, post-production studios and capture rooms.
Available in various lacquered and wood finishes, the Logan Diffuser is aesthetically pleasing in any environment.

CAPITAL EUROPEIA®
DO MÓVEL
PAÇOS DE FERREIRA

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST FURNITURE IN THE WORLD

A “Balmain Hair”, parte integrante da marca de moda “Balmain Paris”, traz consigo mais de 40 anos de herança. Durante estes 40 anos a” Balmain Hair” estabeleceu-se com toda a legitimidade no campo dos artigos de luxo.
As coleções da marca são inspiradas por detalhes de bastidores, tentando reflectir o íntimo das mulheres. Espelham o mistério, o segredo que é necessário desvendar para criar o look visto na última passarela. É dada uma atenção meticulosa aos detalhes e à perfeição. Pesquisa contínua e criação de novas técnicas de construção são o garante de produtos de qualidade, nunca descurando o padrão da nossa herança, da qual muito nos orgulhamos.
A visão a longo prazo, a prioridade à criatividade e a busca da inovação impulsionam o sucesso da “Balmain Hair”. O nosso objectivo é elevar continuamente a fasquia.
Para mais informações: www.balmainhair.com
Para a participação neste catálogo e especialmente para a “Balmain Hair”, as designers Ariane Ské e Janine Hulsker projectaram a cadeira “Balmain Styling”. Apresentada aqui em primeira mão, a “Balmain Styling Chair” será o item principal do “Balmain Salon” a criar num futuro próximo.
Na nossa coleção de móveis todas as cadeiras são construídas manualmente. Cada peça e cada curva é moldada por um artesão. Procuram-se sempre materiais da mais alta qualidade, prestando-se atenção ao detalhe e à perfeição. Na “Balmain Styling”, as curvas arredondadas pretendem ser funcionais e elegantes mas ao mesmo tempo intemporais e convidativas. O conforto da cadeira e o encosto traseiro tornam a sua utilização uma experiência única e completa para o cliente Balmain.
Para mais informações: www.arianeske.com

The “Balmain Hair”, an integral part of the fashion brand “Balmain Paris”, brings with it over 40 years of heritage. During these 40 years the “Balmain Hair” has established itself with all the legitimacy in the field of luxury articles. The brand’s collections are inspired by backstage details, trying to reflect the intimacy of women. Mirror the mystery, the secret that must be unveiled to create the look seen on the last catwalk. Meticulous attention to detail and perfection is given. Continuous research and creation of new construction techniques are the guarantor of quality products, never neglecting the pattern of our heritage, of which we are very proud.

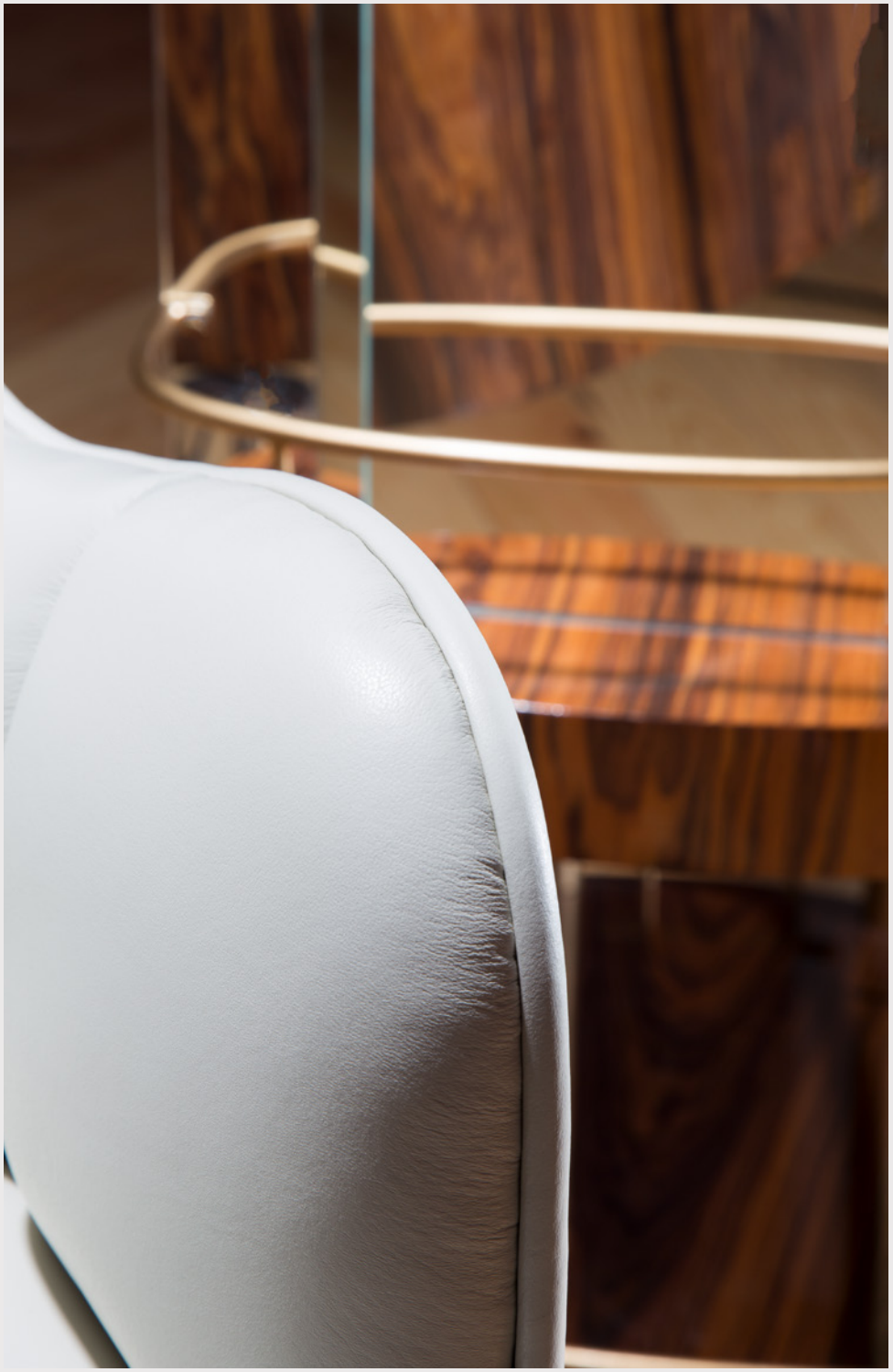
Long-term vision, priority for creativity and the pursuit of innovation drive the success of “Balmain Hair”. Our goal is to continually raise the bar.

For more information: www.balmainhair.com

For the participation in this catalog and especially for “Balmain Hair”, the designers Ariane Ské and Janine Hulsker designed the chair “Balmain Styling”. Presented here first hand, the “Balmain Styling Chair” will be the main item of the “Balmain Salon” to be created in the near future.

In our furniture collection all the chairs are built manually. Each piece and each curve is shaped by a craftsman. We always look for the highest quality materials, paying attention to detail and perfection. In “Balmain Styling”, the rounded curves are intended to be functional and elegant but at the same time timeless and inviting. The comfort of the chair and the backrest make it a unique and complete experience for the Balmain customer.

For more information: www.arianeske.com



BALMAIN
PARIS

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST FURNITURE IN THE WORLD

A BP surge em Portugal a 21 de Janeiro de 1929. Actualmente com 88 anos de atividade, conta com 100 colaboradores e 413 postos a nível nacional, sendo a única petrolífera Global a operar em território nacional e a segunda maior do mercado. Durante as suas mais de oito décadas de operação em Portugal, a BP tem vindo a assumir-se como pioneira nos segmentos do ramo petrolífero - distribuição e comercialização de combustíveis, gás e lubrificantes - satisfazendo assim uma ampla gama de necessidades no campo da energia e nos vários sectores de atividade económica. Um posicionamento que não aconteceu instantaneamente, mas que se materializou ao longo dos anos, em alguns momentos marcantes da história da empresa.

A melhoria da qualidade de vida dos portugueses, a dinamização do tecido empresarial do País - fundamentalmente através da quebra de barreiras sociais - a mudança de paradigma no setor energético, as boas práticas sociais, ambientais e de responsabilidade social e, sobretudo, a procura da inovação na sua forma de pensar e agir, têm sido os principais factores impulsionadores da BP nestas oito décadas de operação em Portugal.

A mesa apresentada neste catálogo é uma interpretação de uma forma presente na Natureza - sendo inteiramente feita com matéria retirada de um pinheiro, recorremos a esta árvore como elemento de base projectual. A superfície do tampo é feita em caruma e a estrutura das pernas esculpida a partir de um tronco bifurcado.

O tampo da mesa não é mais do que um aglomerado de caruma, material esse com abundante existência nos solos dos pinhais e que por norma não tem aplicação pratica.

O desenho das pernas é feito de acordo com as curvas e bifurcações do tronco, o que torna este objecto único e singular.

BP was established in Portugal on January 21, 1929. Today, with 88 years of activity, BP has 100 employees and 413 positions nationwide, being the only Global oil company operating in Brazil and the second largest in the market. During its more than eight decades of operation in Portugal, BP has become a pioneer in the oil, gas, and lubrication distribution and marketing segments - thus satisfying a wide range of energy and In various sectors of economic activity. A position that did not happen instantly, but that materialized over the years, in some remarkable moments of the history of the company.

The improvement of the quality of life of the Portuguese people, the dynamism of the country's business fabric - fundamentally through the breakdown of social barriers - the paradigm shift in the energy sector, good social, environmental and social responsibility practices and, above all, Innovation in their thinking and acting have been the main drivers of BP in these eight decades of operation in Portugal.

The table presented in this catalog is an interpretation of a present form in Nature - being entirely made with matter removed from a pine tree, we resort to this tree as element of projectual base. The surface of the top is made in caruma and the structure of the legs carved from a bifurcated trunk.

The top of the table is no more than a cluster of caruma, a material with abundant existence in the soils of the pine forests and which, as a rule, has no practical application.

The design of the legs is made according to the curves and bifurcations of the trunk, which makes this object unique and unique.

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST FURNITURE IN THE WORLD

A Prugent Diam Portugal é uma empresa especializada no fabrico de mobiliário comercial para marcas de luxo. Localizada em Paços de Ferreira - Capital Europeia do Móvel - tem no seu portfólio clientes de reputadas marcas internacionais, cada uma com as suas necessidades específicas. Tendo a capacidade de utilizar diferentes materiais e técnicas, a Prugent concebeu e executou esta vitrine para uma reputada marca de relógios. Como resposta aos exigentes desafios do cliente, juntou nesta peça metais, madeira, pele e vidro. Para finalizar, acrescentou também um sistema de iluminação - resultado de um domínio apurado de tecnologia de fabricação e o necessário know-how que permite implementar esta vitrine em diferentes espaços comerciais.

Prugent Diam Portugal is a company specialized in the manufacture of commercial furniture for luxury brands. Located in Paços de Ferreira - European Furniture Capital - it has in its portfolio clients of reputed international brands, each with its specific needs. Having the ability to use different materials and techniques, Prugent conceived and executed this showcase for a reputed brand of watches. In response to the demanding challenges of the client, joined in this piece metals, wood, skin and glass. Finally, it also added an illumination system - a result of a precise control of manufacturing technology and the necessary know-how that allows to implement this showcase in different commercial spaces.

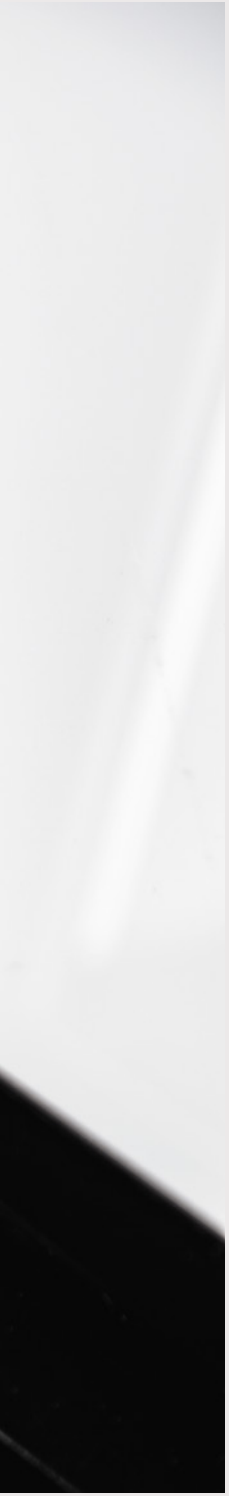
Cartier
XII

Cartier
XII

Cartier
XII

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST FURNITURE IN THE WORLD

Tendo instalada a sua capacidade produtiva numa região que dispõe do conhecimento e da técnica inerente à indústria do mobiliário, a Prugent Diam Portugal está apta a conceber e produzir peças de mobiliário comercial de elevado grau de complexidade. A empresa, instalada em Paços de Ferreira - Capital Europeia do Móvel - tem como clientes as mais reconhecidas marcas internacionais e fabricantes de produtos luxuosos. Por isso concebeu e produziu este expositor para perfumes a partir de matérias primas de grande qualidade, utilizando técnicas por si desenvolvidas que incluem a mais moderna tecnologia e o "saber fazer" da região. A vitrine expositora ilumina hoje artigos de cosmética de luxo em várias lojas da marca.



Having installed its productive capacity in a region that has the knowledge and technique inherent to the furniture industry, Prugent Diam Portugal is able to design and produce pieces of commercial furniture of high complexity. The company, located in Paços de Ferreira - European Furniture Capital - has as clients the most recognized international brands and manufacturers of luxury products. That is why he designed and produced this exhibitor for perfumes from high quality raw materials, using techniques developed by him that include the most modern technology and the know-how of the region. The showcase display today illuminates luxury cosmetics in several of the brand's stores.

CD
CD

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST
FURNITURE
IN THE
WORLD

Atenta às necessidades especificas do mobiliário comercial, em especial aquele que é utilizado pelas grandes marcas internacionais, a Prugent Diam Portugal, concebe e desenvolve peças de rara beleza como resposta aos seus clientes. A partir das melhores matérias primas e incluindo o "saber fazer" com a tecnologia adequada, a Prugent Portugal transforma os seus artigos em peças de mobiliário únicas que respondem aos mais elevados desafios funcionais e estéticos. Um bom exemplo é esta vitrine, destinada a promover um perfume único e de excepção. Com um design inspirado num tradicional contador, a vitrine expositora recebeu um acabamento lacado de alto brilho e elevada qualidade, sendo por fim iluminada com tecnologia LED.

Attention to the specific needs of commercial furniture, especially that used by the big international brands, Prugent Diam Portugal, designs and develops pieces of rare beauty in response to its customers. From the best raw materials and including the know-how with the right technology, Prugent Portugal transforms your articles into unique pieces of furniture that respond to the highest functional and aesthetic challenges. A good example is this window, designed to promote a unique and exceptional perfume.With a design inspired by a traditional counter, the showcase exhibited a lacquered finish of high brightness and high quality, being finally illuminated with LED technology.

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST FURNITURE IN THE WORLD

Nós - a Galp - somos uma história escrita por muitas mãos, uma marca próxima, definida pelas ligações que estabelecemos e mantemos com os nossos colaboradores, parceiros e clientes. Somos uma empresa integrada de energia com vocação e aspiração global; e são as nossas aspirações que nos dão um propósito. É delas que surge a vontade de energizar quem nos rodeia. E afinal, se o nosso negócio é descobrir, transformar e levar energia ao mundo, então o nosso objectivo é o de contribuir para inspirar e libertar a energia das pessoas, das organizações, das comunidades.

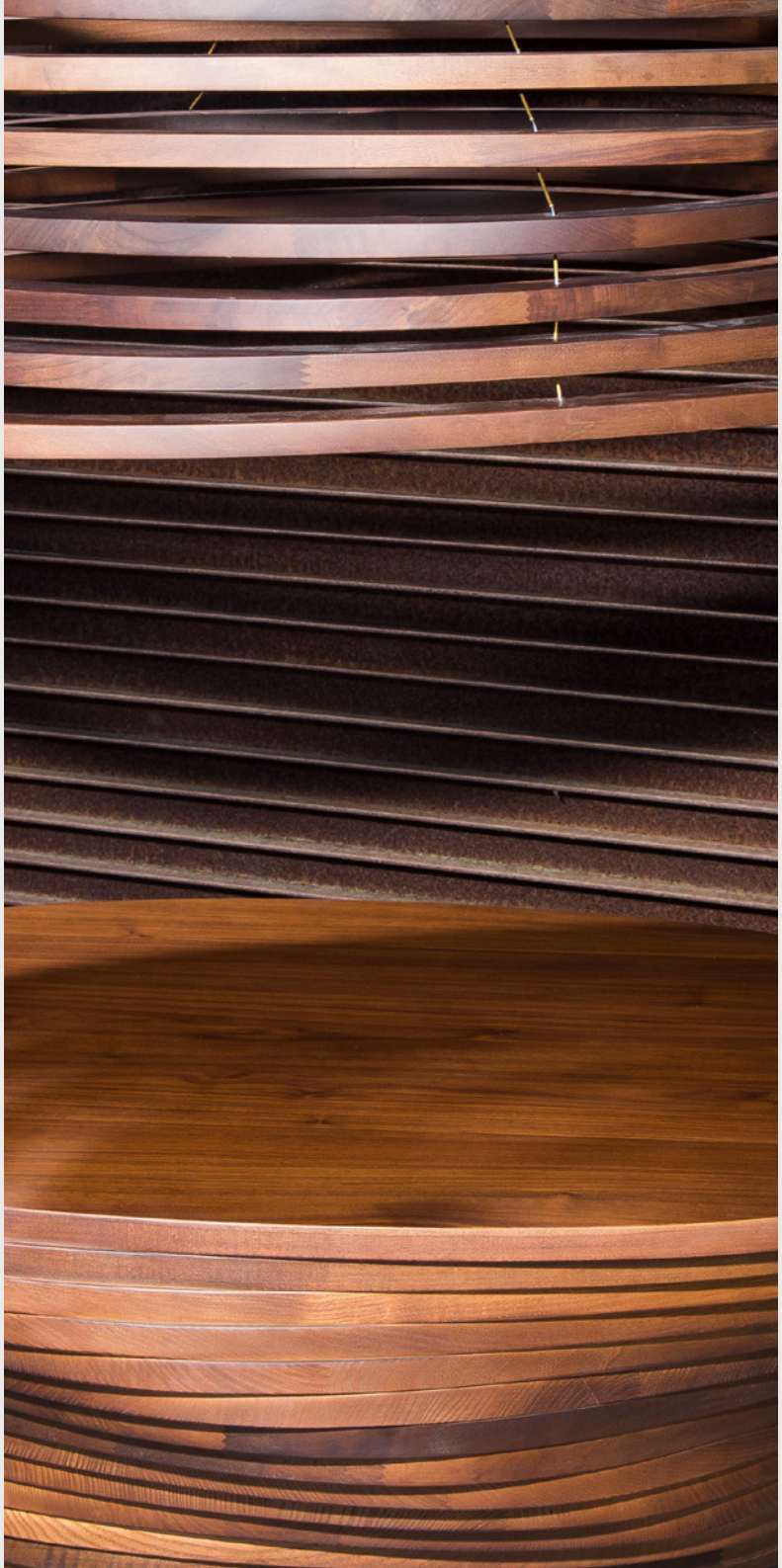
A energia que as pessoas encerram em si mesmas - individual e coletivamente, em potência - é o elemento que por sua vez podem descobrir, transformar e levar a outras. Pois todos precisamos de energia para fazer aquilo em que acreditamos.

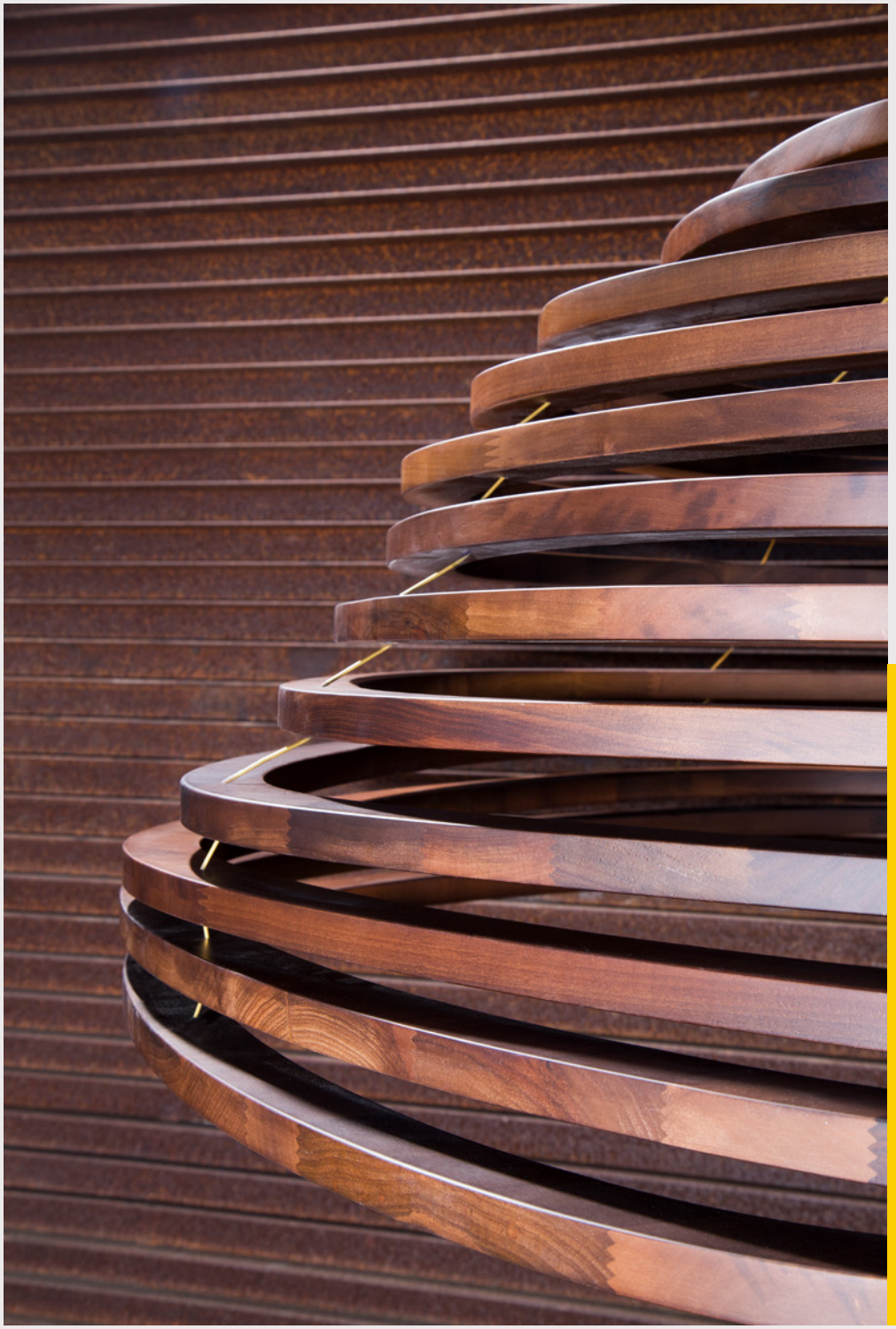
Queremos ser a energia que contagia, que procura talento e descobre vontades. A energia que leva à ação, que produz resultados e provoca mudanças Uma energia que abre portas e leva à aventura por novos caminhos, rumo a novos objetivos. É isto em que
acreditamos. E por isso fizemos a nossa assinatura de marca: Energia cria Energia. É este o mote para a nossa peça de mobiliário. Uma mesa de café e um ponto de luz. Mais do que um apoio, um lugar de reunião. Um local de inspiração. É à volta da mesa que nos reunimos e conversamos, à volta da mesa convivemos e partilhamos.

We, Galp, are a history written in many hands, a close mark, defined by the links we establish and maintain with our employees, our partners, our customers. We are an integrated energy company with global vocation and aspiration; and it is our aspirations that give us a purpose, it is from them that our desire to energize those around us arises. After all, if our business is to discover, transform and bring energy to the world, then our purpose is to contribute to inspire and release the energy of people, organisations, and communities.

The energy that people, individually and collectively, already have in themselves - potentially - and which, in turn, can discover, transform and lead to others, because we all need energy to do what we believe.

We want to be energy that infects, that seeks talent and discovers will, that leads to action, produces results and causes changes An energy that opens doors and leads us to venture along new paths towards new goals.
This is where we believe and that is why we made it our brand name: Energy creates Energy. And this is the inspiration for our piece of furniture. A coffee table and a spot of light. More than a support, a meeting place, a place of inspiration. It is around the table that we gather and talk, it is around the table that we live and share.





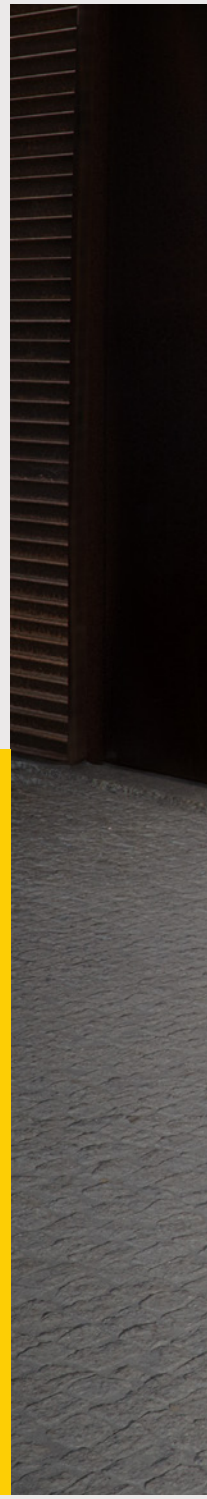
Uma conversa que leva à ação e partilha. Um ponto de luz que gera ideias brilhantes. Chamámos-lhe Layers, por todas as camadas de sentido que possui, por todas as histórias que à volta dela podem surgir.

Pela energia que ela, como nós, liberta.

Porque, camada após camada, somos energia. Uma energia onde nada se perde e tudo se transforma. Porque, camada após camada, somos Energia que cria Energia.

A conversation that leads to action and sharing. A point of light that generates brilliant ideas. We call it Layers, by all layers of meaning that it has, by all the stories that surround it.
By the energy it , like us, frees.

Because, layer behind layer, we are energy. An energy where nothing is lost and everything is transformed. Because, layer behind layer, we are Energy that creates Energy.



PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST
FURNITURE
IN THE
WORLD

Sentados no tempo cor de escarlate, apreciamos o momento, num cadeirão de forma oblonga, configurado em confortável estofo de pele natural.
A acompanhar a silhueta curva, uma faixa de madeira maciça de castanho suporta um exclusivo trabalho de talha com o tema camélias.
Num ponto preciso deste fragmento de madeira curvado e esculpido fixa-se o pé central e giratório. Para prolongar o momento e aumentar o conforto acrescenta-se um apoio para os pés, recorrendo de novo ao estofo escarlate e à talha com camélias.
O desenho da peça alia contemporaneidade e tradição, articulando múltiplos processos e ferramentas, da máquina CNC aos métodos tradicionais do marceneiro, do casqueiro, do entalhador, do polidor e do estofador – num singelo contributo para a manutenção e reinvenção de técnicas tradicionais.
Do sonho e da intenção do desenho se reinventa a forma, agora construída, real, material. Também espiritual, quando, sentados no tempo cor de escarlate, sentimos o perfume, imaginado, das flores de Camélia

Sónia Teles e Silva e Sérgio Secca
Agosto de 2017

Sentados no tempo cor de escarlate, o "Cadeirão Pedro Abrunhosa" da marca Abrunhos by SJGS, tem concepção da SJGS Arquitectos, dos arquitetos Sérgio Secca, Sónia Teles e Silva, João Paulo Fernandes e Gustavo Rebolho, com modelação 3D desenvolvida pela Arq. Sofia Laúndes e execução da empresa "Pereira da Costa Mobiliário", com coordenação do Eng. Gilberto Jesus.

Seated in the scarlet weather, we enjoyed the moment, in an oblong shaped armchair, set in comfortable natural leather upholstery.
To accompany the curved silhouette, a strip of solid chestnut wood supports a unique work of carving with the camellias theme.
At a precise point of this bent and sculpted wood fragment the central and rotating foot is fixed. To prolong the moment and increase the comfort adds a support for the feet, resorting again to the scarf padding and the carving with camellias.
The design of the piece combines contemporaneity and tradition, articulating multiple processes and tools, from the CNC machine to the traditional methods of the joiner, the casqueiro, the carver, the polisher and the upholsterer - in a simple contribution to the maintenance and reinvention of traditional techniques.
From the dream and the intention of the drawing is reinvented the form, now built, real, material. Also spiritual, when, seated in the scarlet weather, we felt the perfume, imagined, of Camellia flowers

Sónia Teles e Silva and Sérgio Secca
August 2017

Sitting in the scarlet weather, the "Cadeirão Pedro Abrunhosa" by SJGS has been designed by SJGS Arquitectos, by the architects Sérgio Secca, Sónia Teles e Silva, João Paulo Fernandes and Gustavo Rebolho, with 3D modeling developed by Archer Sofia Laúndes and execution of the company "Pereira da Costa Mobiliário", coordinated by Eng. Gilberto Jesus.

CAPITAL EUROPEIA®
DO MÓVEL
PAÇOS DE FERREIRA

PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST FURNITURE IN THE WORLD

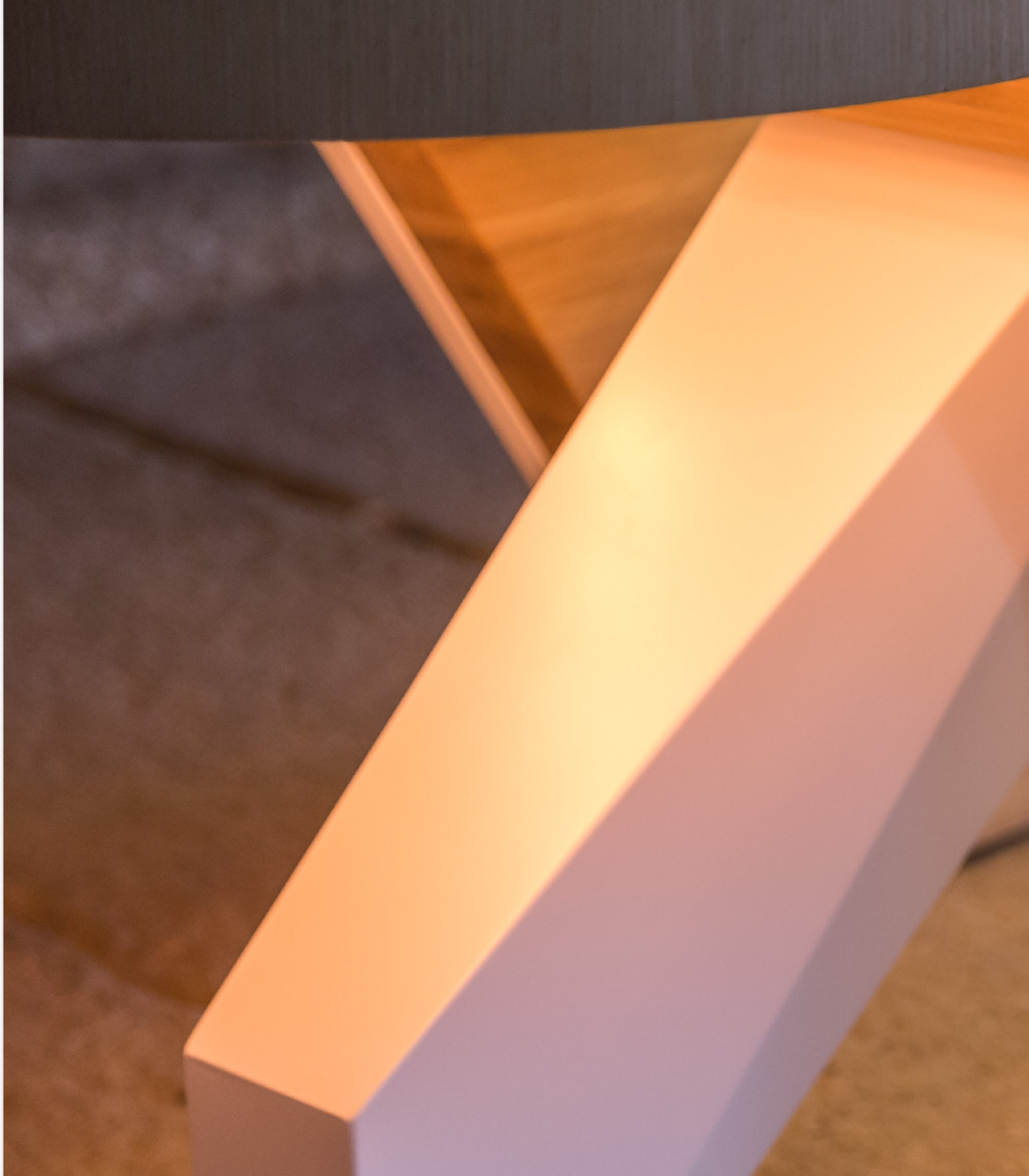
Na Philips Lighting acreditamos no poder transformador da luz. Por isso, há mais de 125 anos que trabalhamos no desenvolvimento de soluções inovadoras e vanguardistas que permitem às pessoas sentir-se mais confortáveis, mais felizes e como cidadãos integrantes de cidades plenamente habitáveis, seguras e eficientes.

Segundo esta óptica, aceitámos o desafio lançado pelo município de Paços de Ferreira para a criação de uma peça de mobiliário que promovesse a indústria do concelho e ao mesmo tempo representasse a Philips Lighting. Neste contexto, criámos uma peça original - um berço - que visa simbolizar o crescimento e afirmação de Paços de Ferreira como capital do móvel a nível mundial, dando provas, em toda a linha, de conseguir associar o seu "know-how" de produção à mais recente tecnologia de iluminação.

Este berço é uma peça que pretendemos escultural. Feita em madeira maciça, recorreu à mestria e arte dos ofícios locais. Procurou estabelecer a ponte entre o design e as vantagens da luz através da introdução da subtil iluminação "Philips HUE" - um sistema de iluminação LED sem fios que, através da conexão à internet, permite controlar remotamente a iluminação, vinculando-a a ambientes e permitindo alertas, tudo isso à distância de um smartphone ou tablet.

Através da "Phillips HUE" é possível controlar a intensidade de luz, selecionar a tonalidade (entre 16 milhões de cores) e criar um determinado momento ou ambiente desejado.

O "Phillips Hue" revela-se, portanto, um sistema absolutamente inteligente.



At Philips Lighting we believe in the transformative power of light. That's why we have been working for more than 125 years in the development of innovative and cutting-edge solutions that allow people to feel more comfortable, happier and as citizens of fully inhabitable, safe and efficient cities.

According to this view, we accepted the challenge of the municipality of Paços de Ferreira for the creation of a piece of furniture that promoted the industry of the county and at the same time represented Philips Lighting. In this context, we created an original piece - a cradle - that aims to symbolize the growth and affirmation of Paços de Ferreira as the capital of furniture worldwide, proving, on the whole, to be able to associate its production know-how The latest lighting technology.

This cradle is a piece that we intend sculptural. Made of solid wood, it resorted to the mastery and art of local crafts. It sought to bridge the gap between design and the advantages of light by introducing the subtle lighting "Philips HUE" - a wireless LED lighting system that, through the internet connection, allows remote control of lighting, linking it to environments and Allowing alerts, all at a distance from a smartphone or tablet. Through "Phillips HUE" you can control the light intensity, select the hue (between 16 million colors) and create a certain moment or desired ambience.

The "Phillips Hue" therefore reveals itself to be an absolutely intelligent system.

Esta peça foi criada pelo designer / escultor convidado Michael Marcondes (michaelmarcondes.com), com a direção criativa de José Manuel dos Santos, Head of Design Americas da Philips Lighting, em estreita colaboração com a empresa de mobiliário local Alpha Details (alphadetails.pt).
Na “Philips Lighting” tudo começa e acaba nas pessoas. Cada sistema, cada produto e serviço que a Philips oferece é concebido com o objectivo de ter um impacto positivo na vida do cidadão. “Proporcionar inovações que façam sentido na vida real é a nossa missão. Por isso, com esta peça, acreditamos ter reflectido e reforçado esse sentido através da sua exclusividade, carácter inovador e diferenciador, atrevendo-nos a criar um conceito: “Luz além da Iluminação” (Light Beyond Illumination).

This piece was created by the designer / sculptor Michael Marcondes (michaelmarcondes.com), with the creative direction of José Manuel dos Santos, Head of Design Americas of Philips Lighting, in close collaboration with the local furniture company Alpha Details (alpha-details.pt).
In “Philips Lighting” everything starts and ends in people. Every system, every product and service that Philips offers is designed with the aim of having a positive impact on the life of the citizen. “Providing innovations that make sense in real life is our mission. Therefore, with this piece, we believe we have reflected and reinforced this sense through its exclusivity, innovative and differentiating character, daring us to create a concept: “Light Beyond Illumination”.

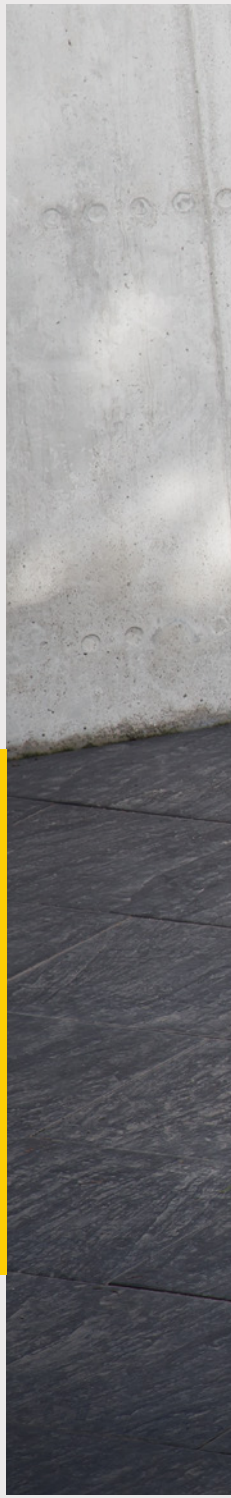
PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST
FURNITURE
IN THE
WORLD

Petratex - Speedo: Os melhores produtos provêm sempre de grandes parcerias, e um exemplo disso é a colaboração entre a Petratex e a Speedo.
A Petratex - uma das principais empresas têxteis da Europa - é reconhecida por ser um líder mundial em inovação. A Petratex foi responsável por fornecer os fatos de banho de competição para a maioria dos atletas de elite de diversos países usados nas três últimas edições dos Jogos Olímpicos.
Em 2008, a colaboração Petratex/Speedo produziu o tecido "LZR Racer" que viria a quebrar recordes do mundo e a ganhar mais medalhas de ouro do que nunca, a nível global. Agora, mundialmente famoso, este tecido é usado em competições de alto nível em qualquer parte do mundo. Seguindo esta linha do sucesso, foi com alegria que a marca Speedo aceitou o desafio do município de Paços de Ferreira de criar uma peça de mobiliário que incluísse o "LZR Racer", prevendo que esta seria uma peça de elite que rapidamente se colocaria ao nível da "Best Furniture of the World".

Petratex - Speedo: The best products always come from great partnerships, and an example of this is the collaboration between Petratex and Speedo.
Petratex - one of the leading textile companies in Europe - is recognized for being a world leader in innovation. Petratex was responsible for providing the bathing suits for most of the elite athletes from various countries used in the last three editions of the Olympic Games.
In 2008, the Petratex / Speedo collaboration produced the "LZR Racer" fabric that would break world records and win more gold medals than ever before globally. Now world famous, this fabric is used in high level competitions anywhere in the world. Following this line of success, it was with joy that the brand Speedo accepted the challenge of the municipality of Paços de Ferreira to create a piece of furniture that included the "LZR Racer", predicting that this would be an elite piece that would quickly be placed at the level Of "Best Furniture of the World".

Core stability chair: na Petratex, a filosofia seguida em qualquer produto que executamos é a de alcançar um desempenho ajustado às necessidades dos atletas de alta competição. Ao criar a cadeira para a exposição "Best Furniture of the World", tentou-se uma interpretação do fato LZR Racer usado nas Olimpíadas de Beijing.
Nela se evidência uma inspiração de formas aquáticas e atléticas, fazendo sobressair os elementos translúcidos num perfil desportista e elegante, com a forma ajustada à função. Pretende-se, com subtileza, um desempenho que consola o observador e o participante.

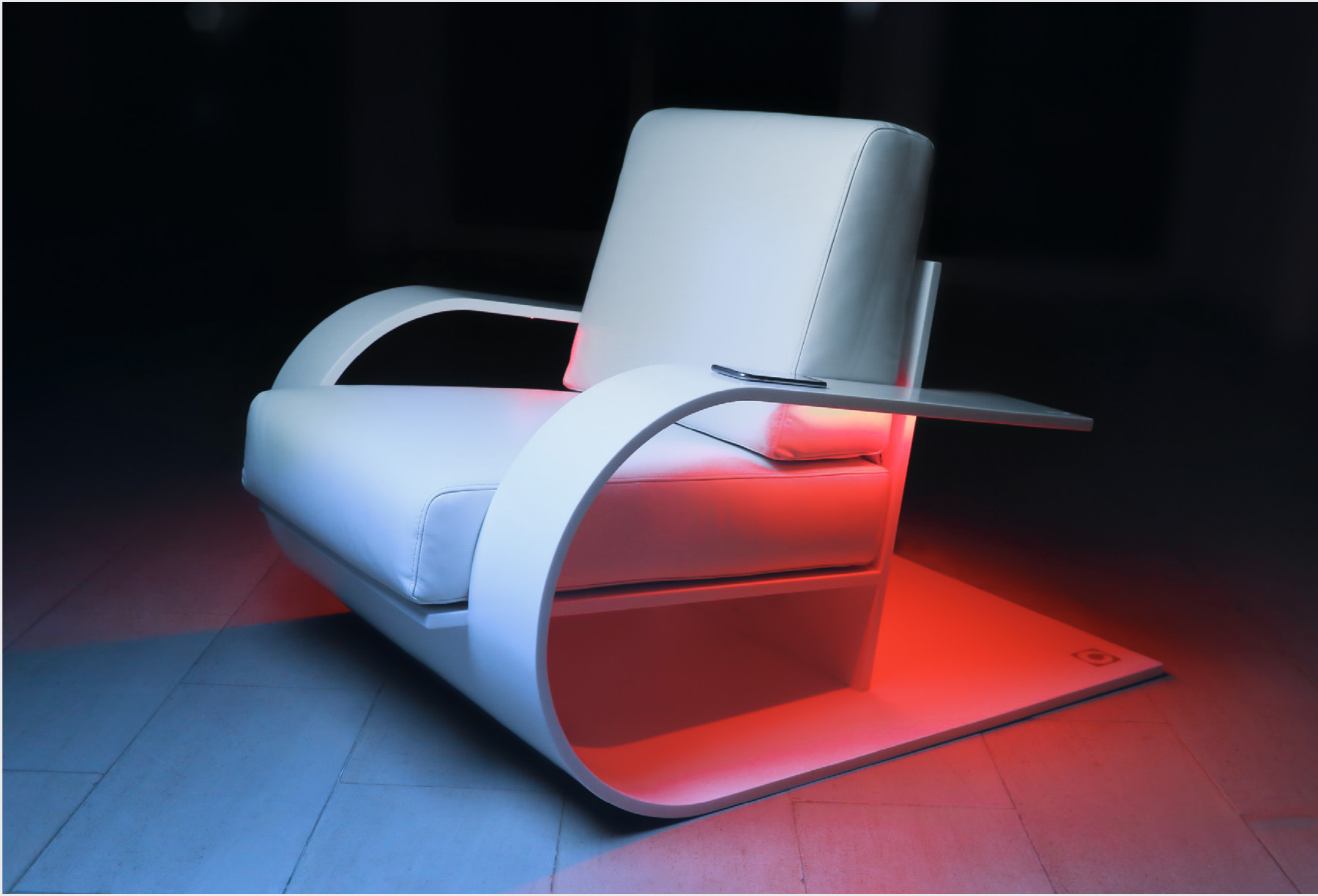
Core stability chair: At Petratex, the philosophy followed in any product we execute is to achieve performance adjusted to the needs of high competition athletes. In creating the chair for the "Best Furniture of the World" exhibition, an interpretation of the LZR Racer suit used at the Beijing Olympics was attempted.
In it is evidenced an inspiration of aquatic and athletic forms, highlighting the translucent elements in a sporty and elegant profile, with the shape adjusted to the function. Subtlety is a performance that comforts both the observer and the participant.



PAÇOS DE FERREIRA
THE BEST
FURNITURE
IN THE
WORLD

A Vodafone Portugal é um Operador Global de Telecomunicações, apresentando um serviço convergente, reconhecido nos vários segmentos que compõem o mercado. Com uma cobertura de rede de abrangência nacional, tem investido na expansão da rede de fibra ótica de
última geração, que chega hoje a mais de 2,6 milhões de casas e empresas.
Com mais de 5 milhões de Clientes que nela confiam as suas necessidades de comunicações, a Vodafone Portugal é líder em inovação,
imagem de marca e satisfação dos Clientes.
A Vodafone Portugal faz parte do Grupo Vodafone que, com 470 milhões de clientes móveis e 14 milhões de clientes fixos, é um dos maiores operadores de telecomunicações do mundo.
Sempre do lado dos Parceiros, dos Clientes, dos Colaboradores, e dos Portugueses, a Vodafone sabe que as melhores experiências deixam marca. A marca Vodafone. Uma marca a caminho de 25 anos de História.

Vodafone Portugal is a Global Telecommunications Operator, presenting a convergent service, recognized in the various segments that make up the market. With a nationwide network coverage, it has invested in the expansion of the latest fiber optic generation, which now reaches more than 2.6 million homes and businesses.
With more than 5 million Customers who rely on it for their communications needs, Vodafone Portugal is a leader in innovation,
Brand image and customer satisfaction.
Vodafone Portugal is part of the Vodafone Group which, with 470 million mobile customers and 14 million fixed customers, is one of the largest telecommunications operators in the world.
Always on the side of Partners, Customers, Employees, and the Portuguese, Vodafone knows that the best experiences leave a mark. The Vodafone brand. A brand on the way to 25 years of history.



A “Vodafone Connect Chair” foi desenhada com o objetivo de levar o conceito de “cadeira” mais longe, tentando incluir desejos, imagens, conceitos e necessidades pessoais, aliados para dar origem a uma outra forma de sentar e de estar onde a tecnologia e a comunicação assumem a expressão de uma nova contemporaneidade. O material escolhido para estrutura da “Vodafone Connect Chair” foi o Corian® da DuPontTM. Com uma superfície sólida e resistente a manchas, esta poltrona acrescenta a possibilidade de se poder carregar o smartphone ou tablet através da tecnologia Charging Surface, sem ser necessário recorrer ao uso de qualquer cabo ou extensão.
Depois de executados e testados os protótipos necessários - com diversos materiais e variadas identidades - o resultado tomou forma. A “Vodafone Connect Chair” apresenta-se sólida, simples e audaciosa, provando estar em plena sintonia com a imagem de marca Vodafone.

The “Vodafone Connect Chair” was designed to take the concept of “chair” further, trying to include wishes, images, concepts and personal needs, allies to give rise to another form of sitting and being where technology and The communication assume the expression of a new contemporaneity. The material chosen for the structure of the “Vodafone Connect Chair” was Corian® from DuPontTM. With a solid, stain-resistant surface, this armchair adds the ability to charge your smartphone or tablet with Charging Surface technology without the use of any cable or extension.
After the necessary prototypes were executed and tested - with diverse materials and varied identities - the result took shape. The “Vodafone Connect Chair” is solid, simple and audacious, proving to be fully in tune with the Vodafone brand image.

Marcas / Produtores
Brands / Producers

1. ARTNOVION
NONONONO

2. BALMAIN
Ângelo Móveis
Comércio De Mobiliário, Lda

3. BP
AM Classic
Armando Ferreira da Silva & Filhos, Lda

4 - 6. LUXURY SHOWCASE
Prugent Diam
PRUGENT DIAM PORTUGAL, S.A.

7. GALP
Portos Mobiliário
Luiz dos Santos Pereira, Lda

8. PEDRO ABRUNHOSA
Pereira da Costa
Fábrica de Móveis Pereira da Costa, Lda

9. PHILIPS
ALPHA DETAILS
Nelson José Nunes Barros, Unipessoal Lda

10. SPEEDO
Pereira da Costa
Fábrica de Móveis Pereira da Costa, Lda

11. VODAFONE
Premium Sofa
PREMIUM SOFÁS ESTOFOS, Unipessoal, Lda

Agradecimentos
Thanks

J. LUÍS MADEIRAS

PETRATEX

JCA

GRUPO MARTINS

PORCELANOSA

PEDRO ABRUNHOSA

CASA DA EIRA

ARIANESKE

PRUGENT DIAM PORTUGAL

FÁBRICA DE MÓVEIS PEREIRA DA COSTA

ARMANDO FERREIRA DA SILVA & FILHOS

LUIZ DOS SANTOS PEREIRA

ALPHA DETAILS

PREMIUM SOFÁS ESTOFOS

ARTNOVION

SERRALHARIA OLIVEIRA

Créditos
Credits

DESIGN:
MICHAEL MARCONDES
MICHAELMARCONDES.COM

FOTOGRAFIA/ PHOTOGRAPHY:
NUNO PEREIRA
NUNOPEREIRAIMAGERY.COM

FOTOGRAFIA ARTNOVION/ ARTNOVION PHOTOGRAPHY:
ARTNOVION
ARTNOVION.COM

CAPITAL EUROPEIA®
DO MÓVEL
PAÇOS DE FERREIRA

Município de
Paços de Ferreira
Câmara Municipal

aepf
Associação Empresarial
de Paços de Ferreira

Moveltex
Centro de Competências e de Incubação de Empresas

NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL
2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

CAPITAL EUROPEIA®
DO MÓVEL
PAÇOS DE FERREIRA

Município de
Paços de Ferreira
Câmara Municipal

aepf
Associação Empresarial
de Paços de Ferreira

Moveltex
Centro de Competências e de Incubação de Empresas